

绍兴市上虞区供销合作总社

关于转发区平安办《关于开展 2022 年“平安三率”提升集中攻坚行动的通知》的通知

各基层社、直属企业，商贸国资公司，二轻工业总公司：

为认真贯彻落实省、市、区“除险保安”工作会议和平安建设工作会议精神，紧紧围绕提升“平安三率”目标，努力提升群众对平安建设的安全感、参与率、电信网络诈骗犯罪防范知识知晓率（以下简称“平安三率”），切实提升平安浙江指数。现将区平安办于 10 月 8 日发布的《关于开展 2022 年“平安三率”提升集中攻坚行动的通知》（详见附件）转发给你们，请各单位认真根据通知精神，做好以下 5 项工作。

1. 认真做好省“平安三率”测评的调查宣传工作，详见《通知》附件 1；
2. 根据各单位实际，做好平安三率和平安建设的宣传工作。宣传内容详见《通知》附件 2；
3. 积极动员各单位干部职工参与集中转发“公开信”。“公开信”详见《通知》附件 3，可将转发的截图发至平安建设微信群中；

4. 结合各单位实际，开展好本单位干部职工平安知识宣传学习活动。

5. 请各单位在开展活动后，于10月25日、11月25日和12月25日分别将《平安宣传活动情况表》（详见《通知》附件7）报送至监事会办公室徐颖处。

附件：《关于开展2022年“平安三率”提升集中攻坚行动的通知》

绍兴市上虞区供销合作总社

2022年10月10日



中共绍兴市上虞区委建设“平安上虞”领导小组办公室文件

区平安办〔2022〕27号

关于开展2022年“平安三率”提升集中攻坚行动的通知

各乡镇、街道，区直有关部门和单位：

为全力冲刺平安上虞创建“夺十四连冠、进第一方阵”总目标，紧盯平安建设短板弱项，努力提升群众对平安建设的安全感、参与率、电信网络诈骗犯罪防范知识知晓率（以下简称“平安三率”），切实提升平安浙江指数，决定开展“平安三率”提升集中攻坚行动，具体通知如下：

一、指导思想

认真贯彻落实省、市、区“除险保安”工作会议和平安建设工作会议精神，紧紧围绕提升“平安三率”目标，始终坚持群众满意导向、问题导向，以基层平安创建为重点，广泛开展平安建设宣传活动，着力提升“平安三率”，为锻造上虞高质量发展金名片，奋力谱写现代化共同富裕美好社会新篇章保驾护航。

二、工作目标

通过全面开展“平安三率”提升集中攻坚行动，努力实现群众安全感（包括社会治安、生产安全、食品药品、生态环境等安全感），平安建设群众参与率及电信网络诈骗犯罪防范知识知晓率均达到全省平均数以上，力争“平安三率”少失分、不失分。

针对“平安三率”调查工作开展宣传（省平安办在每年10月至12月期间，委托省统计局和第三方评估机构对全省各地“平安三率”进行电话抽查（0571-12340）、入户调查和街头拦截调查），要告知人民群众测评的具体方式、相关内容等测评知识，引导人民群众积极配合实地问卷、电话抽查，并对本地平安建设情况作出公正客观的评价。

三、活动时间

10月—12月。

四、工作措施

1.突出短板整治，营造平安环境。以“除险保安”百日攻坚行动为抓手，全面推进各类风险隐患排查整治，持续开展电信网络诈骗、消防安全、生产安全、食品药品安全、环境安全等群众关心的重点领域打击整治，着力消除影响群众安全感的突出问题，营造平安和谐的社会环境，让群众切实感受到平安创建成果和实惠。

2.丰富宣传载体，浓厚创建氛围。组织乡镇街道和村（社）干部、基层民警、基层站所人员、网格员、党员代表、乡贤和平安志愿者等开展平安宣传敲门行动，面对面宣讲平安知识，提升群众知晓率、参与率。组织开展“红袖章”“红马甲”等义务夜巡活动，

深入开展平安宣讲、文艺活动、广场便民服务活动，通过发放平安联系卡、平安宣传手册、平安小礼品、倡议书等方式，争取群众支持、参与平安创建。利用各种新媒体和传统媒体开展“线上+线下”宣传，进一步丰富群众参与平安宣传活动载体，使平安宣传更鲜活生动。

3.借力系列创建，凝聚部门合力。深入开展“枫桥式”平安乡镇（街道）、乡村（社区）创建和“枫桥式”平安企业、平安校园、平安宗教活动场所、平安工地、平安交通、平安景区、平安医院、平安食品药品、平安金融、平安家庭等系列平安建设，整合各职能部门创建力量，将各类宣传融入系列平安建设，做到职能工作宣传与平安上虞宣传同部署、同落实、同推进。

4.开展模拟测评，做好迎检部署。通过电话测评+拦截测评的形式，对21个镇街属地开展模拟测评；利用周一夜学、党日活动等时机，对全体干部职工开展模拟测评。进一步吃透省测评规则和问卷调查内容，结合我区实际，制定详细的迎检预案，开展迎检专题培训，及时掌握测评动向，做好各项迎检准备。

5.强化考核督导，落实过程管控。建立平安宣传督导考核机制和“平安三率”测评晾晒机制，常态化开展专项督查和晾晒通报，全面压实各方责任。定期分析研判测评结果，对排名落后的镇街和部门，针对性落实查漏补缺举措，加强过程管控，强化督导考核，提升工作实效。

五、工作要求

各乡镇街道、区直部门和单位要切实加强对此次“平安三率”

提升集中攻坚行动的领导，明确和落实责任，对照下发的清单，制定详细的活动计划，并进一步整合宣传平台，共享宣传资源，实现联动推进。平安宣传工作情况纳入目标责任制考核，作为年底评先评优重要依据。经验做法（包括相关资料、图片、视频资料等），请及时报区平安办（附件7），以供交流学习借鉴。

联系人：周梅君，82201038。

- 附件：1. 省“平安三率”测评情况
2. 平安宣传内容
3. 致广大市民的一封信
4. 全省群众安全感调查问卷（供参考）
5. “平安三率”工作任务清单
6. 平安宣传工作指引清单
7. 平安宣传活动情况表

中共绍兴市上虞区委建设“平安上虞”领导小组办公室

2022年10月8日

主题词： 平安建设 暗访情况 通报

报：鲁霞光书记、金进富区长、许建超副书记、金山中常委、夏永江常委、周晓国常委、潘立峰副主任、王成毅副区长、王永表副主席、朱淼蛟院长、何红检察长

中共绍兴市上虞区委建设“平安上虞”领导小组办公室

2022年10月10日印发

附件 1:

省“平安三率”测评情况

一、总体情况

1. **基本概念:** “平安三率”是指群众安全感（包括社会治安、生产安全、食品安全、生态环境等安全感）、平安建设群众参与率、电信诈骗犯罪防范知识知晓率。

2. **测评组织:** 在每年 10 月至 12 月期间，由省平安办牵头，委托省统计局和第三方分别对全省 90 个区、县（市）开展测评。

3. **调查对象及方法:** 采取入户调查、电话调查和第三方实地调查相结合的方式对年满 16 周岁以上的中国公民进行调查。

4. **调查时间:** 入户调查一般从 11 月 1 日开始，11 月 15 日结束，为期 15 天。电话调查和第三方实地调查同步从 11 月 1 日开始，一般于 12 月 31 日前完成。

二、问卷内容

根据对 2019 年至 2021 年三年间省统计局电话测评问卷、入户测评问卷和第三方测评问卷共 9 份问卷的分析，三套问卷内容基本一致，一般为 13-14 个问题，主要分成五部分：

类型	测评问题
经历类问题	今年以来您或您的家人是否遭受过不法侵害、是否碰到过食品药品安全问题、是否遇到过生产安全问题、是否出现过生态环境问题等
感受类问题	觉得本地的社会治安状况如何、生产安全状况如何、生态环境状况如何、食品药品安全状况如何，以及最关注的前三位的安全问题、对公安机关等政法单位的评价等
综合评价类问题	觉得本地的总体安全感如何等问题
网络诈骗类问题	询问受访者哪几类属于电信网络诈骗
参与类问题	询问是否参加过平安创建活动，并要求选择参加形式
随机问题	每年根据工作重点会额外增加问题，今年可能会增加打击整治养老诈骗问题

三、测评方式

平安三率测评主要由省统计部门测评和第三方测评两块组成。省统计部门的测评主要采取入户测评和电话测评的方式进行，入户测评以当年区、县（市）5‰人口为基数，抽样确定若干个调查小区，每个调查小区再随机抽取若干户作为最终调查对象。电话测评由 CATI 系统（即计算机辅助电话调查系统），根据电话号码地址号段随机生成电话号码确定，每个区、县（市）样本量为入户调查样本的 50%。第三方测评主要以街面拦截测评方式进行，每个区、县（市）样本量为入户调查样本的 50%。市场、商场、企业、学校、机关事业单位等周边道路是测评组经常出现的重点点位。

测评类型	测评方式	样本生成
省统计部门测评	入户测评	以当年区、县（市）5‰人口为基数，抽样确定若干个调查小区，每个调查小区再随机抽取若干户作为最终调查对象。
	电话测评	由 CATI 系统（即计算机辅助电话调查系统），根据电话号码地址号段随机生成电话号码确定。每个区、县（市）样本量为入户调查样本的 50%。
第三方测评	街头拦截测评	每个区、县（市）样本量为入户调查样本的 50%。 市场、商场、企业、学校、机关事业单位等周边道路是测评组经常出现的重点点位。

四、结果运用

根据省平安考核评审条件规定，省统计部门和省平安办委托第三方开展的群众安全感（包括社会治安、生产安全、食品安全、生态环境等安全感）测评数据低于全省平均数的，每低 1 个百分点扣 2 分；平安建设群众参与率、电信诈骗犯罪防范知识知晓率低于全省平均数的，每低 1 个百分点扣 0.5 分。省统计部门和第三方测评扣分按一定比例折算后，计入最终扣分。

附件 2:

平安宣传内容

一、平安三率小知识

1. 什么是平安三率？

①群众安全感（包括治安安全、生产安全、食品药品安全、生态环境安全）

②平安建设群众参与率

③电信网络诈骗犯罪防范知识知晓率

2. 你我该如何参与平安建设？

平安建设重在参与，人人都是平安上虞建设的参与者。只要您或您的家人参与过以下活动，就是为平安上虞建设贡献了一份力量：

1. 做好疫情防控

（接种疫苗、做好防护、主动报备等）

2. 遵纪守法，积极举报违纪、违法、犯罪线索

（发现违法犯罪线索及时向公安机关报警，遇到违法行为能主动制止，依法表达利益诉求等）

3. 遵守交规，文明出行

（系好“一盔一带”，礼让行人，不逆行、不超限、不闯红灯、不违停等）

4. 禁毒禁赌，珍爱生命

（识毒防毒拒毒、拒绝参与赌博，学习了解国家禁毒、禁赌方针政策、法律法规，参与禁毒、禁赌知识宣传，积极检举揭发涉赌、涉毒违法犯罪行为等）

5. 提高警惕，谨防诈骗

（了解电信网络诈骗的种类、套路，举报电诈线索，参与反诈宣传活动等）

6. 关注食品药品安全

（举报三无食品、关注食品农药超标、监督药品、医疗器械的购销途径是否正规合法等）

7. 谨慎用火用电用气

（出门及时关闭电源、天然气，不私拉乱接电线，不把电瓶车推入家中充电等）

8. 生产经营，防范事故

（规范操作，做好防护，熟悉逃生线路，掌握灭火器等消防器材使用方法，定期开展安全检查和消防演练）

9. 崇尚科学，抑制邪教

（了解邪教危害，举报身边邪教渗透活动，参与反邪教宣传等）

10. 和睦邻里，奉献社会

（做好人好事，帮助孤寡老人、贫困户、残疾人员等弱势群体，积极参与邻里守望、互助帮扶、纠纷调解、平安志愿者服务、义务巡逻等活动，为平安建设献计献策等）

11. 维护国家安全和利益

(不浏览境外非法网站，不随意拍摄上传军事目标，不在微信群谈论工作秘密等)

12. 收到转发点赞平安建设信息

(近期，如果您接到 0571-12340 电话或平安问卷调查时，您已成为平安上虞的代言人，请耐心等待提问并客观评价，您回答的每一句“好”“参与”“知晓”“安全”“满意”，都是对平安上虞建设的肯定认可。)

二、平安建设宣传公益广告语（供参考）

1. 平安上虞“我安全”“我参与”“我知晓”
2. 国事家事天下事，平安建设是大事
3. 建设平安上虞，共享美好生活
4. 礼让斑马线，就是为平安建设作贡献
5. 安全出行就是参与平安建设
6. 配合防疫工作就是参与平安建设
7. 打击电信诈骗，共建平安上虞
8. 打击养老诈骗，打造平安上虞
9. 常态化开展扫黑除恶，共同参与平安上虞建设
10. 手拉手参与平安建设，心连心共享安居乐业
11. 加强全民安全教育，共建共享平安上虞
12. 安全教育，人人参与；平安成果，人人共享
13. 平安连万家，幸福你我他
14. 平安建设人人参与；平安成果人人共享
15. 平安上虞，在你我心中，也在你我参与中

16. 用心守望小平安，行动铸就大平安
17. 平安，让幸福更简单
18. 平安上虞人人爱，有你参与更精彩
19. 齐抓平安创建，共建文明城市
20. 参与平安添光彩，上虞平安更精彩

三、反诈标语（供参考）

1. 防火防盗防诈骗，不理不睬不给钱
2. 幸福平安中国梦，防范诈骗全民行
3. 筑牢反诈防火墙，不听不信不转账
4. 电信诈骗不难防，不给不要不上当
5. 诈骗手段千千万，捂紧钱袋不沾边
6. 筑牢反诈防线，擦亮识骗慧眼
7. 陌生来电要提防，多方确认防上当
8. 防范诈骗手牵手，平安你我心连心
9. 取款转账多留意，小心坏人设陷阱
10. 提高防骗意识，增强防范能力，构筑电信诈骗“防火墙”
11. 积极加强自我防范意识，共同提高识骗防骗能力
12. 网上汇款需警惕，电话核实莫大意
13. 涉钱信息勿轻信，天上不会掉馅饼
14. 时刻绷紧防范之弦，谨防新型电信诈骗
15. 增强自我防范意识，提高识骗防骗能

四、短信内容

1. 上虞是我们共同的家园，平安上虞建设离不开您的参与！

接种疫苗、做好防护、主动报备，您就参与了平安建设！戴好头盔、不闯红灯、文明礼让，您就参与了平安建设！防火防盗、安全用电、和睦邻里，您就参与了平安建设！反对邪教、防范诈骗、抵制毒品、远离赌博，您就参与了平安建设！您接到全省群众安全感（0571-12340）电话访问或完成调查问卷时，耐心回答“好”“参与”“知道”，更是对平安上虞建设的支持和贡献！平安上虞，感谢有您！

2. 您好！省民调中心（0571-12340）正在开展“平安三率”调查，届时请您代表上虞接听，您回答的每一句“好”“参与”“知道”，都是对平安上虞建设的肯定和认可。

3. 平安建设重在参与，人人都是平安上虞建设的参与者。守护个人小平安，做好疫情防控，遵守交通法规，知晓或宣传电信网络诈骗犯罪防范知识，防火防盗、安全用电、和睦邻里，抵制黄、赌、毒，参与平安志愿活动等都是参与平安建设。

附件 3:

致广大市民的一封信

广大市民朋友们:

平安上虞建设已走过 18 个年头,在全区人民的共同支持参与下,我区治安状况持续向好、生态环境日益优美、平安指数逐步提升,我们正朝着“平安创建十四连冠”这个目标奋力迈进。

上虞是我家,平安靠大家!

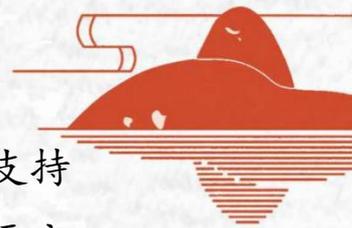
我们都是平安上虞建设的参与者!当您浏览和转发这封信件;接种疫苗、做好防护、主动报备;遵守交规、戴好头盔、文明礼让;防火防盗、安全用电、和睦邻里;做好垃圾分类、关注食品安全、主动依法纳税;反对邪教、抵制毒品、远离赌博;知晓或宣传电信网络诈骗犯罪防范知识;参与平安巡防、发放宣传手册、张贴宣传标语等平安志愿活动……您就是在参与平安上虞建设,就是在为平安上虞尽心尽力!

当您接受全省群众安全感(0571-12340)电话访问、填写一份问卷,回答“好”“参与”“知晓”,既是对平安上虞的点赞,又是对平安上虞建设的直接参与,更是对推进平安上虞建设的鼓励!

平安上虞,感谢有您!

上虞区平安办

2022 年 9 月



附件4:

全省群众安全感调查问卷（供参考）

个人情况	
一、您的年龄： _____ 周岁	
二、您的户籍地： 1. 省内 2. 省外及其他	
问题与答案	
一、今年以来，您或您的家人是否遭受过不法侵害？ 1. 没有 2. 遭扒窃、盗窃、抢劫、抢夺 3. 人身伤害 4. 敲诈勒索 5. 电信网络诈骗、网络赌博 6. 套路贷 7. 其他（请注明）_____	
二、您觉得本地的社会治安状况如何？ 1. 好 2. 较好 3. 不太好 4. 不好	
三、今年以来，您或您的家人是否碰到过食品药品安全问题？ 1. 没有 2. 假冒伪劣食品药品 3. 食物中毒 4. 虚假保健品 5. 其他（请注明）_____	
四、您觉得本地的食品药品安全状况如何？ 1. 好 2. 较好 3. 不太好 4. 不好	
五、今年以来，您或您的家人是否遇到过生产安全问题？ 1. 没有 2. 企业生产安全事故 3. 交通事故 4. 火灾事故 5. 燃气爆炸事故 6. 工程建设事故 7. 其他（请注明）_____	
六、您觉得本地的生产安全状况如何？ 1. 好 2. 较好 3. 不太好 4. 不好	
七、今年以来，您所在地是否出现过生态环境问题？ 1. 没有 2. 空气污染 3. 水污染 4. 土壤污染 5. 其他（请注明）_____	
八、您觉得本地的生态环境状况如何？ 1. 好 2. 较好 3. 不太好 4. 不好	
九、您觉得本地的总体安全感如何？ 1. 好 2. 较好 3. 不太好 4. 不好	

<p>十、请问下列内容中，您关注的前三位安全问题是？（选三项）</p> <p>1. 社会治安 2. 消防安全 3. 生产安全 4. 生态环境安全 5. 交通安全 6. 网络信息安全 7. 食品药品安全 8. 公共卫生安全（含医疗事故、疫情等）</p>
<p>十一、您知道以下哪些属于电信网络诈骗？</p> <p>1. 公检法电话要求转账 2. 网上兼职刷单 3. 直播间炒股 4. 交友婚恋为由参与虚拟货币投资 5. 网络贷款 6. 网络赌博 7. 退款、退费、退税，要求先付保证金 8. 被拉进 QQ 工作群， 群里公司老板着急要求转账 9. 微信上自称领导要求代为转账 10. 免费领取游戏皮肤和福利 11. 利用赌博游戏漏洞赚钱 12. 以注销贷款记录为由要求登录借贷平台或者下载贷款 APP 进行 操作 13. 其他（请注明）_____ 14. 不知道</p>
<p>十二、您是否参与过平安创建活动？</p> <p>1. 参与过疫情防控、矛盾纠纷调解、平安巡防、安全检查、维持公共秩序等志愿活动 2. 参 与过消防演习、应急演练 3. 参与过禁毒、禁赌、扫黄 4. 制止或报告违法犯罪行为及公共安 全问题（如：消防、交通、食品药品、生态环境、市政设施安全等） 5. 参与过平安宣传资料 发放、平安建设问卷调查等 6. 其他（请注明）_____ 7. 没有参加 _____</p>
<p>十三、您对打击整治养老诈骗专项工作的总体评价？</p> <p>1. 好 2. 较好 3. 差 4. 不了解</p>

附件 5:

“平安三率”工作任务清单

序号	具体任务	工作要求	责任单位
1	组建平安宣传队伍	平安办联合各成员单位制定平安宣传指导意见,每周对乡镇街道开展统筹协调和业务指导,10月底前做到指导全覆盖。	平安办
		9月20日前组建一支稳定的平安宣传队伍,人数不少于村(社区)数量的5倍(不含镇村现职干部),每个测评重点部位(区域)定岗定人,包干负责日常的平安宣传工作和迎测期间的配合工作。	各乡镇街道
2	定期播发宣传短信	各乡镇街道每周面向所辖区域内的群众群发平安宣传短信。10月份每周累计播发短信数量不得少于辖区人口数的50%。11-12月份期间每月累计播发短信数量不得少于辖区人口数的80%。	各乡镇街道
		10月至12月,每周要免费面向全区群众群发一条平安宣传短信,每月累计播发短信数量不少于各运营商用户数的80%。	电信公司 移动公司 联通公司
3	集中转发“公开信”	平安办各成员单位:9月至11月,每月在各自单位的微信公众号、抖音号等推送“公开信”(样板见附件4),并将推广宣传的截图发浙政钉“平安建设部门联络群”。 卫健、教育、公安、市场系统:要发动本系统全体下属机构及干部职工参与集中转发“公开信”。 区直机关工委:要发动所有机关党员参与转发“公开信”。	平安办各成员单位

		每月在本单位微信公众号轮播“公开信”，组织人员在测评重点点位（区域）发放“公开信”，面对面做好宣传。	各乡镇街道、杭州湾综管办
4	开展集中敲门行动	各乡镇街道充分发动平安志愿者、网格员等，对沿街商户和村（社区）居民分片包干，逐户走访、宣传平安创建知识（如发放平安建设倡议书、平安问卷答题、全民安全教育承诺书、消防安全手册等）。9月底前要求每户有1份以上关于平安创建的宣传资料或宣传品。	各乡镇街道、杭州湾综管办
5	全面精准掌握测评信息	平安办、统计局要加强与省、市平安办和省、市统计局的对接联系，及时掌握相关信息。其他区级部门要建立一套高效灵敏的扁平化指挥体系，实行区级统一指挥、统一调度，确保30分钟内相关人员到达指定点位。	平安办 统计局 平安办其他成员单位
		围绕第三方测评重点点位（区域），制定迎检预案，明确各地各部门的工作职责，做到定点定岗定人。明确信息报送、指令下达、角色扮演、核查反馈等全流程工作细则。	平安办
6	开展一次实战迎检演练	9月份，市平安办将依托第三轮模拟测评，对我区的平安宣传队伍及村（社区）网格员开展一次实战化演练，测试各乡镇街道的反应速度及应对能力。测评结束后市平安办将对各地迎测效率进行排名晾晒。	平安办 各乡镇街道、杭州湾综管办
7	参加一次业务培训	9月底10月初，市平安办将邀请省、市测评方面的专家，对今年测评工作中的新变化、新要求进行解读，为各地各部门做好宣传及迎测准备工作传授业务知识。培训对象延伸至村（社）一级。	平安办 统计局 各乡镇街道、杭州湾综管办 平安办各成员单位
8	开展系列宣传活动	根据平安宣传工作指引清单（附件2），开展系列平安宣传活动，确保平安宣传覆盖到每一个重点领域。	平安办 各乡镇街道、杭州湾综管办 平安办各成员单位

附件 6:

平安宣传工作指引清单

序号	重点领域	工作要求	责任单位
1	文化礼堂	1. 将平安宣传内容纳入日常文艺演出节目; 2. 开展文艺汇演、巡回宣讲等平安宣传; 巡回展出平安宣传展板(展板由各乡镇街道制作提供)。	宣传部 文广旅游局 妇联 各乡镇街道、杭州湾综管办
2	中小学校	1. 开展全体教职工的平安宣传知识学习和问卷答题活动, 提升教育系统内工作人员“平安三率”水平; 2. 开展“小手拉大手”平安宣传答题等活动, 让全体学生家长参与平安宣传知识学习, 通过编印一封平安信(突出菜单式平安参与问答), 由学生带回家让家长阅读后签名带回, 带动家庭平安宣传知晓率和参与率; 3. 由法制副校长或消防副校长兼任平安副校长, 上好“开学平安第一课”; 4. 开展校园平安宣传氛围营造, 做到校园电子屏循环播放平安建设公益宣传片。	教体局
3	车站 公交	1. 在车站、停车场、公交站候车亭广告位和视频中投放平安宣传公益广告; 2. 在城乡运营车辆、城市公交车辆、出租车上张贴平安宣传标语, 车载电视要滚动播放平安宣传片, 在出租车车顶显示屏上循环播放平安建设宣传标语, 提升平安宣传的渗透力; 3. 在客运中心、火车站及主要车站要摆放平安宣传展架, 电子屏循环播放平安公益宣传片, 站台工作人员统一佩戴“平安志愿者”红袖章上岗。 4. 组织本系统干部职工开展平安宣传学习, 突出车站一线工作人员对“平安三率”实地调查的关注度和敏感度。 5. 定期组织驾驶员和车站工作人员开展行车安全、交通事故及其他突发事件的消防演练, 提高驾驶员的安全出行意识和自救互救能力。	交通运输局 绍兴市公交三公司 交通集团 高铁绍兴东站 高铁上虞南站 铁路上虞站 交警大队

序号	重点领域	工作要求	责任单位
4	沿街商户 户外宣传	1. 在街面广告大屏中，投放平安建设公益宣传片； 2. 在规范清理户外广告同时增设平安公益宣传广告，在审批整治沿街店铺招牌广告同时增加平安公益宣传内容，落实建筑外墙平安主题宣传内容； 3. 组织人员对沿街商户分片包干，逐户走访、宣传平安创建知识（如发放平安建设倡议书、平安问卷答题、全民安全教育承诺书、消防安全手册等）。	综合执法局 市场监管局 消防救援大队 各乡镇街道、杭州湾综管办
5	公园 广场 体育场馆	1. 利用早晚人员相对集中的时段，通过平安宣传展板、平安晚会、治安防范宣讲等形式，宣传平安知识； 2. 在醒目位置通过 LED 电子屏、墙体画、公益广告小品等方式开展平安建设宣传，力求做到“时时、处处见平安”； 3. 在人流较为集中的公园建设平安建设主题公园。	公安分局 文广旅游局 教体局 各乡镇街道、杭州湾综管办
6	加油站	1. 定期组织加油站员工开展消防安全等应急演练，提高自身防护能力； 2. 要通过摆放平安宣传展架、张贴平安宣传画等方式开展平安建设宣传； 3. 站台工作人员统一佩戴“平安志愿者”红袖章上岗，提升全行业工作人员“平安三率”水平。	商务局 供销总社
7	医疗机构	1. 组织开展医院工作人员消防知识等专题培训，开展平安建设问卷调查答题，确保“平安三率”水平提升； 2. 开展一次以上的重大医疗纠纷事件、火灾及其他突发群体性事件的应急演练，提高应急处置能力； 3. 在醒目位置通过 LED 电子屏、墙体画、公益广告小品等方式开展平安建设宣传。	卫生健康局
8	企业	1. 组织企业员工开展平安知识、全民安全教育专题培训、进安全教育体验馆培训考证； 2. 组织开展各类安全生产事故、火灾及其他突发事件的应急演练，人人使用灭火器操作等演练，提高企业的自防能力。 3. 在醒目位置通过 LED 电子屏、墙体画、公益广告小品等方式开展平安建设宣传。 4. 组织企业员工进行全员平安建设问卷调查答题和模拟调查，确保“平安三率”水平提升。	应急管理局 生态环境分局 市场监管局 消防救援大队

序号	重点领域	工作要求	责任单位
9	建筑工地	1. 组织建筑施工企业员工开展平安知识、全民安全教育专题培训，开展各类施工安全防范、火灾及其他突发事件的应急演练，提高建筑施工企业的自防能力； 2. 充分利用工地建筑围挡、防护网等设立平安建设墙体画、公益广告、平安标语开展平安建设宣传； 3. 利用建筑工地 LED 电子屏滚动播放平安宣传标语。	建筑业管理服务中心
10	电影院线	1. 在全区电影院线的电影开场广告中，投放平安建设公益宣传片； 2. 在送电影、戏曲下乡时进行演出，制作平安创建宣传片头字幕，或投放平安公益宣传片。	宣传部 文广旅游局
11	网吧 娱乐场所	1. 娱乐场所包厢电视机开机播放平安宣传标语或宣传片； 2. 网吧上网电脑开机页面显示平安宣传标语； 3. 在大厅或主要出入口，设置平安宣传展架。	文广旅游局 公安分局 消防救援大队
12	主流媒体	长期在当地电视台主要栏目频道及广播台栏目中播放平安公益宣传片等内容，集中在十月份加强各栏目中平安公益宣传片的投放力度。	宣传部 融媒体中心
13	移动、联通、 电信营业网点	1. 营业网点 LED 电子屏显示平安宣传标语，摆放平安宣传展架； 2. 将平安宣传、防范电信网络诈骗知识内容融入公益短信发送。 3. 组织员工进行全员平安建设问卷调查答题和模拟调查，确保“平安三率”水平提升。	移动分公司 联通分公司 电信分公司

序号	重点领域	工作要求	责任单位
14	金融网点	1. 发放平安宣传册、防范电信网络诈骗等宣传手册； 2. 营业网点 LED 电子屏显示平安宣传标语； 3. 柜台服务窗口要统一设立“防范电信诈骗 参与平安建设”标志； 4. 组织员工进行全员平安建设问卷调查答题，确保“平安三率”水平提升。	人行上虞支行 银保监组 金融办
15	商场 超市 农贸市场	1. 做好重点市场商户、重点商场员工和重点公共场所摊贩的平安宣传知识学习，要求突出抓好重点区域内人员的“平安三率”水平，提高“平安三率”实地调查的关注度和配合度； 2. 做好商场、超市、市场、酒店、农贸市场等公共场所的平安公益宣传工作，在入口、电梯口等醒目位置摆放平安宣传展架，LED 电子屏滚动播放平安宣传标语或宣传片，制作发放平安宣传购物袋等平安宣传品； 3. 建立联络员、信息员队伍，完善信息报送奖励机制。	商务局 市场监管局 消防救援大队
16	部门发动	1. 根据自身创建职责，在各自窗口通过平安宣传单、标语、宣传片等形式开展宣传，做到主题明确、方式可行、范围合理、效果显著。 2. 开展好本系统干部职工平安知识宣传学习，提升系统内工作人员“平安三率”水平，确保平安宣传取得实效。	平安办各成员单位
17	做实基层	各乡镇街道要专题研究开展“平安宣传攻坚战”活动，认真落实平安宣传基础工作，村居设立平安宣传栏，重点区域部位张贴平安宣传海报，把平安宣传活动与文明城市创建、安全生产、全民安全教育等活动有机结合起来，把平安宣传工作纳入工作目标责任制考核，与驻村干部、村居干部、网格员考核挂钩，各乡镇街道每月要对辖区群众、企事业单位、骨干群体进行模拟电话调查和有奖调查，并对调查中所发现的问题及时强化宣传，做到反复抽查、反复回访宣传。针对市、区电话抽查反馈情况，各乡镇街道要对电话抽查中存在的问题进行回访和分析，并上报分析报告。	各乡镇街道 杭州湾综管办

附件 7:

平安宣传活动情况表

乡镇街道、部门单位:

走访村(社)住 户(户)	发放倡议书、平安宣 传手册、小礼品(份)	悬挂横幅(条)	设置平安宣传栏、LED 显示屏(块)
推送平安宣传 公众号(期)	发送平安宣传短信 (条)	发放模拟问(份)	开展平安志愿活动(次)
其 他			
活动开展 情况(内 容),活 动照片或 视频请另 附			

备注:此表请分别于每月 25 前报区平安办。